

## ERASMUS-eindrapport



**Co-funded by  
the European Union**

### **Achtergrond: Waarom heeft u zich aangemeld voor dit project? Op welke**

Ons projectvoorstel kwam voort uit een dringende behoefte om het muziekonderwijs in de livemuzieksector aan te passen aan de eisen van de digitale transformatie en om innovatieve, praktische leermethoden aan te bieden. Met onze methodiek wilden we zowel de digitale vaardigheden als de interdisciplinaire vaardigheden van muziekstudenten en jonge professionals in de muziekindustrie verbeteren. Het project richt zich op vijf centrale uitdagingen:

1. Digitale verandering: de livemuziekindustrie wordt geconfronteerd met diepgaande veranderingen. Nieuwe consumentengewoonten en de toenemende vraag naar digitale, multi-zintuiglijke ervaringen vereisen dat muzikanten en hun opleidingsinstellingen hedendaagse digitale vaardigheden integreren.
2. Digitale vaardigheden in curricula: Veel universiteiten missen momenteel gerichte leerinhoud en -methoden voor digitale muziekproductie, artistieke visualisaties en betrokkenheid van het publiek. Via praktische modules willen we digitale vaardigheden steviger verankeren in het dagelijkse universitaire leven.
3. Interdisciplinariteit: Curricula op muziekscholen integreren vaak geen volwaardige interdisciplinaire aanpak. Gezien het toenemende belang van interdisciplinaire samenwerking op het gebied van muziek, technologie, beeldende kunst en marketing is dit een centraal projectdoel.
4. Werkgebaseerd leren: Praktijkgericht, werkgebaseerd leren is nog niet gebruikelijk op universiteiten, hoewel het studenten essentiële vaardigheden verschaft voor de eisen van de muziekmarkt.
5. Grensoverschrijdend netwerk: Het verbinden van nationale onderwijssystemen is nodig om de beste praktijken op het gebied van digitale muziekgeletterdheid te delen en internationale samenwerking op de lange termijn te bevorderen.

## **Doelen: Wat wilde u bereiken met de implementatie van het project?\***

Ons project heeft tot doel tegemoet te komen aan de behoefte aan innovatie in het muziekonderwijs en zich te concentreren op de voortschrijdende digitalisering, die bijzonder is versneld door de COVID-19-pandemie. Door gerichte bijscholing voor studenten en professionals in de livemuzieksector bevorderen we de digitale weerbaarheid en ondersteunen we hun professionele toekomst duurzaam. Daarnaast biedt ons project een interdisciplinair platform dat verschillende disciplines van het muziekecosysteem met elkaar verbindt.

De vijf projectdoelen in detail:

1. Het opzetten van een strategisch partnerschap om een trainingsmethodologie te ontwikkelen en te implementeren die voldoet aan digitale en praktische vereisten.
2. Het bevorderen van interdisciplinaire samenwerking tussen conservatoria en de livemuzieksector in vier Europese landen om best practices en innovaties te delen.
3. Het bieden van een testcase voor samenwerking op het gebied van werkend leren
4. Het bieden van praktische begeleiding bij het ontwikkelen en toepassen van digitale vaardigheden die studenten en muziekprofessionals via het programma kunnen leren.
5. Evaluatie en meting van de trainingsmethodologie om de effectiviteit in termen van de ontwikkeling van vaardigheden van de deelnemers te beoordelen en deze op de lange termijn in de curricula te integreren.

## **Implementatie: Welke activiteiten heeft u in uw project geïmplementeerd?\***

Selectie van deelnemers aan de transnationale TEDMA-training:

In de voorbereidingsfase ontwikkelde het consortium gezamenlijk een aanbesteding om internationale opleidingsdeelnemers te selecteren. De selectie vond intern (binnen de medewerkers/studenten van de partnerorganisaties) en extern (binnen de aangesloten universiteiten) plaats.

Elke organisatie selecteerde maximaal 10 leerlingen (studenten/professionals) en 2 trainers (die betrokken waren bij de ontwikkeling van het TEDMA-trainingsprogramma).



## **Projectresultaat 1 – De European Digital Music Academy: Behoeften en perspectieven in Europa:**

Na de transnationale kick-off meeting voerden de projectpartners nationaal bureauonderzoek uit om te bepalen welke digitale vaardigheden studenten missen op het gebied van livemuziek en hoe deze hiaten in de universitaire curricula kunnen worden opgevuld. De partners beoordeelden de competenties van de studenten vóór, tijdens en na de projectactiviteiten om de methodologie optimaal aan te passen. De opgedane inzichten vormden de basis voor de ontwikkeling van het TEDMA-trainingsprogramma, wat resulteerde in projectresultaat 2. De eindresultaten worden vastgelegd in het “European Report”, dat tevens als leidraad dient voor de duurzame integratie van de methodiek.

## **Projectresultaat 2 – Het TEDMA-trainingsprogramma:**

Op basis van de resultaten van het secundaire onderzoek hebben de partners een trainingsprogramma ontworpen dat tegemoetkomt aan de behoeften die in het onderzoek naar voren zijn gekomen. Het doel was om de digitale en interdisciplinaire vaardigheden van de deelnemers te versterken en zo bij te dragen aan hun professionele ervaring in de livemuzieksector.

Het werd zowel gebruikt tijdens de internationale trainingsactiviteit als bij de voorbereiding van de vier TEDMA-multiplierevenementen.

## **Transnationale TEDMA-training:**

75 leerlingen (studenten en professionals) en 14 trainers namen deel aan de transnationale trainingscursussen. Zij waren bekend met het ontwikkelde trainingsconcept (projectresultaat 2). Het doel van deze trainingen was het versterken van de digitale vaardigheden van studenten en professionals in verschillende disciplines van de livemuziekindustrie.

## **Multiplikator-evenementen:**

In elk deelnemend land werd 1 evenement georganiseerd om de zichtbaarheid van onze projectresultaten te vergroten. De nieuw verworven vaardigheden van de deelnemers aan de training werden in de praktijk gebracht en het TEDMA-project werd gepresenteerd aan een professioneel en niet-professioneel publiek.

## **Resultaten: Wat waren de specifieke outputs en andere resultaten van uw project?\***

Het algemene doel van het hele TEDMA-project was om de broodnodige innovatie in de livemuzieksector en het muziekonderwijs te brengen door de ontwikkeling en het testen

van een trainingsmethodologie gericht op het verbeteren van de digitale vaardigheden en competenties van studenten in het hoger onderwijs, docenten en livemuziek professionals uit de praktijk om te verbeteren.

### **De belangrijkste resultaten van het project zijn:**

75 studenten uit verschillende disciplines en opleidingen kregen een internationale training en hielpen bij het organiseren van de multiplier-evenementen.

14 professionals uit de livemuziekindustrie (muzikanten, artiesten, producers, geluids- en lichttechnici, eventmanagers,

Ontwerpers enz.) zijn opgeleid in de internationale trainingsactiviteiten en zijn medeorganisatoren van de multiplier-evenementen.

57 extra studenten (studenten muziekonderwijs, geluids- en lichttechnologie, marketing en communicatie, enz.) die niet deelnamen aan de internationale opleidingsactiviteit werden betrokken bij de organisatie van de multiplier-evenementen.

### **De ontwikkeling van twee projectresultaten**

1) Een rapport getiteld “De Europese Digitale Muziekacademie: Behoeften en Perspectieven in Europa”.

2) Het TEDMA-trainingsprogramma

(3) De organisatie van 4 multiplier-evenementen in Duitsland, Frankrijk, Nederland en Denemarken om de projectresultaten te verspreiden en te promoten.)

### **De resultaten van het project zijn als volgt:**

#### **Voor deelnemers aan internationale en nationale activiteiten:**

Studenten en professionals die betrokken zijn bij de internationale trainingsactiviteiten en de organisatie van de multiplier-evenementen hebben interdisciplinaire en digitale vaardigheden verworven op het gebied van muziekproductie, distributie, promotie en publieksbetrokkenheid, essentieel voor hun toekomstige carrière.

Studenten die hebben deelgenomen aan de lokale en internationale activiteiten hebben betere Europese carrièrevooruitzichten dankzij hun nieuw verworven vaardigheden en netwerken met professionele deelnemers.

Studenten en professionals zullen samenwerken over verschillende disciplines en de waardeketen heen, waardoor de reikwijdte van hun vaardigheden wordt uitgebreid. Studenten en professionals kregen inzicht in de specifieke kenmerken van het hoger muziekonderwijssysteem van elk deelnemend land en de nationale livemuzieksector, waardoor de Europeanisering van hun carrière werd bevorderd.

**Voor de partnerorganisaties:**

Deelnemende universiteiten hebben geavanceerde kennis opgedaan over hoe ze studenten de digitale vaardigheden kunnen bijbrengen die nodig zijn om in de livemuzieksector te werken. Diverse onderwijsafdelingen zijn beter met elkaar verbonden.

Universiteiten hebben ervaring opgedaan met de toekomstige integratie van werkplekleren in curricula.

Universiteiten en culturele organisaties zijn op nationaal niveau beter verbonden en bouwen aan samenwerkingen op het gebied van digitale vaardigheidstrainingen om de gemeenschappelijke uitdagingen van de livemuziekindustrie aan te pakken.

Een vervolgpriject inclusief methodiek is ontwikkeld en zal plaatsvinden vanaf de zomer van 2024.

Op basis van dit project zijn nieuwe of aangepaste studieprogramma's ontstaan waarin de ontwikkeling van digitale vaardigheden centraal staat.

**Op de lange termijn geldt het volgende voor de Europese livemuzieksector en de hogeronderwijsystemen:**

In de EU wordt een sterkere grensoverschrijdende samenwerking ontwikkeld, die helpt tegemoet te komen aan de veranderende vraag naar een meer digitale muzieksector op Europees niveau.

Beroepspraktijken zijn beter ingebed in de hogeronderwijsystemen.

Dankzij grensoverschrijdend leren en uitwisseling van praktijken zijn de verschillende nationale systemen voor hoger muziekonderwijs op EU-niveau beter met elkaar verbonden.

Verbeterde toegang tot muziekoptredens voor groepen met minder mogelijkheden om live optredens bij te wonen vanwege technologie/gebruik van digitale hulpmiddelen.

Dankzij een betere beheersing van digitale hulpmiddelen zal de nationale livemuzieksector in vier landen nieuwe doelgroepen kunnen bereiken en hun publiek kunnen Europeaniseren.

**Geef een samenvatting van de specifieke resultaten en successen van uw project. Zijn alle oorspronkelijke doelstellingen van het project bereikt? Geef commentaar op eventuele doelen die oorspronkelijk zijn nagestreefd, maar niet zijn bereikt, en beschrijf eventuele prestaties die de oorspronkelijke verwachtingen te boven gaan.\***

Verschillende uitkomsten en uitkomsten van het TEDMA-project kunnen zowel op nationaal als internationaal niveau worden onderzocht.

### **Ontwikkeling en implementatie van een innovatieve methodiek:**

Ten eerste werd het hoofddoel van het ontwikkelen van een methodologie door de partners bereikt. Op basis van deze methodiek staat een internationaal project met Duitse en Franse partners gepland om de methodiek verder in de praktijk te implementeren. Het project “European Jazz Compagnions” is een bigbandproject dat verschillende categorieën uit de methodologie in verschillende werkperiodes implementeert. Deelnemende studenten krijgen een workshop over het onderwerp “Basic Business Environment” in samenwerking met een cultuurmanagementuniversiteit uit Versailles. Bovendien wordt het cross-arts-aspect geïntegreerd door samenwerking met studenten van de afdeling Schone Kunsten van TH Lübeck. Daarnaast leert IMFP deelnemende studenten tools voor het maken van digitale muziek door deze op te nemen in hun nieuwe digitale muziek cursus. Dit alles resulteerde in een concerttournee in Duitsland en Denemarken, waar de resultaten werden gepresenteerd. Eind september 2024 vond een ander concert plaats in Mont-Dauphin, Frankrijk.

### **Integratie in opleidingen en nieuwe modules:**

Onderdeel van dit komende project is een nieuwe module in het curriculum van de Franse partner IMFP. Het College of Music Education in Salon-De-Provence heeft een nieuwe module ontwikkeld voor elektronische muziektools zoals Ableton, MaxMSP of het gebruik van MIDI-tools. Daarnaast biedt IMFP ook presentaties over auteursrecht aan en zal in de toekomst steeds meer digitale onderwerpen aan bod komen.

In Duitsland startte de TH Lübeck een samenwerking met de Lübeck University of Music op basis van de proeftraining en het multiplier-evenement in Travemünde. In een gezamenlijke module ontwikkelen studenten uit beide disciplines, muziek en beeld, gezamenlijke stukken. De resultaten worden zelfs gepresenteerd op publieke evenementen zoals de “Nordic Film Days”. Door deze samenwerking wordt de interdisciplinaire aanpak duurzaam geïntegreerd in de curricula. Bovendien is dit project geïntegreerd in het netwerk “Digital Learning Campus” en heeft het tot doel ook mensen buiten universiteiten te integreren.

Aan Nederlandse zijde heeft SPOT Groningen een digitale afdeling opgezet om beter voorbereid te zijn op de digitale uitdagingen van de toekomst. Daarnaast is er een nieuw project gelanceerd genaamd “CrossWise”, dat probeert studenten samen te brengen met professionals om een co-leereffect mogelijk te maken. In dit project worden onze eigen artistieke programma’s ontwikkeld, waarbij ook digitale aspecten aan bod komen.

### **Digitale vaardigheden en Europese netwerken aanleren:**

Tenslotte opende het CLASSICAL BEAT Festival een “Creative Innovation Lab” in Eutin, Duitsland, in samenwerking met de Syddansk University of Music in Denemarken en de TH Lübeck in Duitsland. Hier leren middelbare scholieren digitale muziekcreatie en visuele hulpmiddelen.

Al deze resultaten vertegenwoordigen de verdere successen die de partners op institutioneel niveau hebben geboekt. Samenvattend zijn de deelnemende studenten met succes getraind in relatie tot de dimensie van een student/deelnemer en zijn de beoordelingen uitgevoerd om de meest geschikte methodologie te creëren. Er werden Europese netwerken mogelijk gemaakt en gecreëerd, en de competentie en kennis van de deelnemers konden aanzienlijk worden uitgebreid.

Er kwamen nieuwe (internationale) samenwerkingsverbanden tot stand op universitair en institutioneel niveau en er werd uitgebreide kennis over het aanleren van digitale vaardigheden overgedragen.

Ten slotte werden de methodologie en het rapport geïmplementeerd en werden de activiteiten, trainingen en multiplier-evenementen georganiseerd. Door onvoorziene omstandigheden hebben zich kleine wijzigingen in de activiteitenplanning voorgedaan, die niet tot slechtere resultaten hebben geleid. Speciale en spontane veranderingen voor de Nederlandse delegatie zorgden er ook voor dat 10 deelnemers ontbraken bij de internationale trainingsactiviteit. Toch werd het merendeel van de deelnemers getraind en om een assessment gevraagd.

Daarmee zijn vrijwel alle resultaten van het TEDMA-project behaald.



**Beschrijf kort hoe u deelnemers hebt geselecteerd en betrokken bij de verschillende activiteiten van uw project.\***

De deelnemers aan het TEDMA-project zijn voornamelijk universiteitsstudenten die in de livemuzieksector willen werken, maar ook professionals uit deze sector. Deelnemers zijn betrokken bij verschillende fasen van het project, te beginnen met bureauonderzoek, waarbij alle studenten deelnamen aan een enquête om de behoeften en de huidige status van digitaal onderwijs in alle vier de landen in kaart te brengen. Daarnaast werden de vaardigheden van de studenten en specialisten geëvalueerd via verdere enquêtes voor, tijdens en na de training. De resultaten van deze beoordelingen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van het trainingsprogramma en later aan de beoordeling van de effectiviteit van de projectactiviteiten.

Voor de internationale trainingsactiviteit werden de deelnemers getraind in digitale vaardigheden, geluid, visualisatie en technieken voor publieksonwikkeling.

In de voorbereidingsfase hebben de partners een open oproep gedaan om deelnemers te selecteren. Bij de selectie van deelnemers waren zowel interne (binnen de staf/studenten van de partnerorganisatie) als externe (binnen de aangesloten universiteiten) deelnemers betrokken. Hier werden 75 deelnemers geselecteerd om deel te nemen aan het TEDMA-project. De projectpartners probeerden een gevarieerde selectie van deelnemers te selecteren, waaronder een heterogene selectie van profielen, expertise, geslacht en nationaliteit.

Na de internationale trainingsactiviteit werden nationale teams gevormd om te helpen bij het plannen en voorbereiden van innovatieve livemuziekoptredens op basis van de lessen die uit de training waren geleerd. Tijdens deze optredens werden delen van de trainingsmethodiek getest en gepresenteerd. Hier konden de deelnemende studenten hun nieuw verworven kennis en vaardigheden in de praktijk brengen met behulp van meer ervaren specialisten. Andere studenten waren betrokken bij de planning van deze evenementen, wat de mogelijkheid bood om ervaring op te doen met het organiseren van dergelijke evenementen en om de resultaten van de TEDMA-training te ervaren.

**Geef een toelichting op de betrokkenheid van deze organisaties en hoe zij hebben bijgedragen aan het behalen van de projectdoelstellingen.**

De Muziekuniversiteit van Lübeck leidt sinds 1911 muziekstudenten op. Tot 450 studenten uit verschillende landen worden opgeleid tot solisten, kamermuzikanten, orkestmuzikanten, zangers, componisten, kerkmuzikanten en muziekdocenten. Bovendien is het Brahms Instituut van de Muziekuniversiteit van Lübeck een musicologisch aangesloten instituut van de universiteit. Rekening houdend met deze immense traditie van muziekonderwijs, maar ook met de wetenschappelijke basis en de

toekomstgerichte mentaliteit van dit instituut, zou de samenwerking voor het TEDMA-project een binair positief effect kunnen hebben: het zou het instituut helpen zijn onderwijs aan te passen en te leren van de project en over de andere Site biedt muziekstudenten TEDMA-training en methode-ontwikkeling. Als externe partner van Stichting Nieuwe Muziek Impulse in het kader van het CLASSICAL BEAT Festival werd gezamenlijke steun aan het project geïnitieerd. Deze maatregel leidde tot verdere samenwerkingen die hielpen bij het opzetten van een gezamenlijke cursus tussen de Lübeck University of Music en de TH Lübeck, wat leidde tot het besef dat de integratie van de Lübeck University of Music positieve effecten had op het TEDMA-project.

### **Overzicht van deelnemers betrokken bij het project met minder kansen:**

geen deelnemers

**Hoeveel mensen die geen specifieke subsidie hebben ontvangen, hebben ongeveer geprofiteerd van of waren het doelwit van de activiteiten die door het project werden georganiseerd (bijvoorbeeld leden van de lokale gemeenschap, jongeren, deskundigen, beleidsmakers en andere relevante belanghebbenden)? Vul hier het aantal personen in:\***

2.090 gasten (inclusief 57 extra studenten)

### **Beschrijf kort hoe en bij welke activiteiten deze mensen betrokken waren.\***

Tallose mensen uit verschillende sectoren, waaronder leden van de lokale gemeenschap, jongeren, experts en beleidsmakers, werden bereikt en profiteerden indirect van de activiteiten die door het TEDMA-project werden georganiseerd.

Enkele van de belangrijkste activiteiten waren:

- **Multiplier-evenementen:** Deze publieke evenementen in vier landen trokken een breed publiek, waaronder vertegenwoordigers van lokale gemeenschappen, studenten, professionals uit de muziekindustrie en geïnteresseerde partijen, die inzicht kregen in de projectresultaten en de digitale muziekproductie.
- **Publicaties en media-aanwezigheid:** Uitgebreide berichtgeving in lokale en nationale media informeerde het publiek over het project en verhoogde het bewustzijn van het belang van digitale vaardigheden in het muziekonderwijs.
- **Samenwerkingen en netwerkbijeenkomsten:** Experts van verschillende instellingen en beleidsmakers namen deel aan netwerkbijeenkomsten en lezingen om grensoverschrijdende samenwerking en toekomstige onderwijsinitiatieven te ondersteunen.

## **Hoe heeft u gezorgd voor een goede budgetcontrole en tijdmanagement in uw project?\***

Om het succes van het TEDMA-project te garanderen, werd een projectmanagementstrategie ontwikkeld en geïmplementeerd. Hoofdverantwoordelijke partij was de Stichting Nieuwe Muziek Impuls, die tevens het voortouw nam bij het beheer van de financiële begroting.

Eerst werd een projectmanagementraad opgericht, waarin van elke partner één persoon zitting had. Dit bestuur bestond uit Hans-Wilhelm Hagen (SNMI, hoofdrol), Isabella Beyer (TH Lübeck), Jan-Ruerd Oosterhaven (Hanzehoogenschool), Robert Rizzi (SDMK), Gilles Labourey (IMFP), Pierre Bertrand (SYL Production) Ronald Lowjits ( POSITIE). In ongeveer drie trimesterperiodes kwam het bestuur op analoge wijze bijeen in het kader van een grensoverschrijdende vergadering of virtueel via videocall, besprak de voortgang van de projecten, monitorde risico's en openstaande taken en bereidde de volgende stappen voor.

Aan het einde van elke projectfase vonden regelmatig evaluaties plaats met alle partners. Deze sessies maken discussies mogelijk over de geboekte vooruitgang, lopende taken en evaluaties van prestaties en openstaande doelen, evenals over tijdmanagement.

Op financieel vlak hield SNMI, als belangrijkste budgetbeheerder, voortdurend toezicht op de gemaakte en geplande kosten voor de verschillende evenementen en activiteiten gedurende het hele project. Veranderende begrotingsallocaties werden met alle partners besproken om de monetaire opties en beperkingen transparant te houden en het bewustzijn over begrotingscontrole te vergroten.

## **Monitoring: Hoe werden de voortgang, kwaliteit en succes van projectactiviteiten gemonitord? Beschrijf de kwalitatieve en kwantitatieve indicatoren die u heeft gebruikt. Geef informatie over de betrokken medewerkers en de timing en frequentie van de monitoringactiviteiten.\***

### **Monitoringproces:**

Aan het einde van elke projectfase vonden regelmatig evaluaties plaats met alle partners. Deze sessies maken discussies mogelijk over de geboekte vooruitgang, lopende taken en evaluatie van prestaties en openstaande doelen. Als onderdeel van deze evaluaties met alle partners en door het projectmanagementteam werden de taken en doelstellingen voor een succesvolle projectafroning ontwikkeld, geanalyseerd en besproken.

### **Verantwoordelijke partijen:**

Monitoring: Hans-Wilhelm Hagen van de Stichting Nieuwe Muziek Impulse is verantwoordelijk voor het monitoren van de voortgang van het project. Deze taak werd

ondersteund door het overige projectmanagement en Friedemann Bauknecht, verantwoordelijk voor de documentatie.

### **Kwaliteitsborging en risicobeheer:**

**Kwaliteitsborging:** De belangrijkste succesindicatoren omvatten de ontwikkeling van een bruikbare methodologie die theoretische en praktische aspecten combineert om muziekstudenten voor te bereiden op de huidige digitale uitdagingen.

**Risicobeheer:** Het ondervragen van deelnemende studenten over hun feedback op het trainingsprogramma en het evalueren van de reacties van het publiek tijdens de multiplier-evenementen dienen als belangrijke kwalitatieve indicatoren en bieden inzicht in de ontvangst en effectiviteit van het programma.

**Tijdmanagement:** Om aan de oorspronkelijke planning te voldoen en de kwaliteit van de projectresultaten te waarborgen, omvatte elke trimesterbijeenkomst met de stuurgroep discussies over timemanagement. Om het succes van het project te garanderen, werden kleine wijzigingen aangebracht in de volgorde van de transnationale bijeenkomsten en het oorspronkelijke schema.

Zowel kwalitatieve als kwantitatieve indicatoren werden gebruikt om de voortgang en kwaliteit van de projectactiviteiten te waarborgen. De Stichting SNMI, vertegenwoordigd door Hans-Wilhelm Hagen, nam de primaire verantwoordelijkheid voor de projectmonitoring op zich. Hij werd ondersteund door Friedemann Bauknecht, die verantwoordelijk was voor de documentatie.

### **Beoordeling: Hoe heeft u beoordeeld in hoeverre het project de resultaten en doelstellingen heeft bereikt? Welke indicatoren heeft u gebruikt om de kwaliteit van de projectresultaten te meten?\***

**Evaluatie-indicatoren:** Aan het begin van het TEDMA-project werden specifieke doelstellingen en indicatoren vastgesteld voor systematische evaluatie. Deze werden regelmatig gecontroleerd op kwaliteit, efficiëntie, naleving van planning en succesvolle implementatie:

#### **1. Methode ontwikkeling:**

De praktische toepasbaarheid en haalbaarheid van de ontwikkelde methodiek werden getoetst. Het voldoet aan de eisen van een interdisciplinaire, digitale benadering van live optredens en is aangepast aan de behoeften van studenten en professionals in de muzieksector.

#### **2. Feedback-enquêtes:**

De effecten van het programma op digitale vaardigheden werden geëvalueerd door middel van uitgebreide enquêtes onder deelnemers voor, tijdens en na de activiteiten. De resultaten hielpen om de nodige aanpassingen en optimalisaties in de methodologie door te voeren.

3. **Deelname:**

Met als doel om 70 studenten en 14 specialisten bij het project te betrekken, werd een breed en representatief proefveld gecreëerd. Dit maakte een gefundeerde evaluatie en verdere ontwikkeling van de methodiek mogelijk.

4. **Reacties van het publiek:**

Feedback en kwalitatieve beoordelingen van het publiek op de multiplier-evenementen werden geregistreerd en geëvalueerd. Deze informatie was cruciaal om de impact en resonantie van de methodologie in een echte omgeving te beoordelen en het potentieel voor succes ervan verder uit te breiden.

**Evaluatie-instrumenten:** Er werden verschillende instrumenten geïmplementeerd voor de succesvolle implementatie en evaluatie van het TEDMA-project:

1. **Opiniepeilingen:**

Voortbouwend op het secundaire onderzoek werd de Europese staat van digitale vaardigheden in academische instellingen geanalyseerd. Drie enquêterondes documenteerden de voortgang van de deelnemers op het gebied van hun digitale vaardigheden en leverden waardevolle inzichten op voor de verdere ontwikkeling van de methodologie.

2. **Observaties en interviews:**

Tijdens de multiplier-evenementen werden kwalitatieve observaties en informele interviews uitgevoerd om de reacties van het publiek beter te begrijpen. Uit deze kwalitatieve gegevens bleek welke presentatie-elementen bijzonder positief werden ervaren en gaven aanwijzingen voor mogelijke aanpassingen.

3. **Discussies en feedbacksessies:**

Na elke projectfase kwamen de partners bijeen voor feedbacksessies om gezamenlijk te reflecteren op de voortgang en het behalen van de doelstellingen te evalueren. Deze voortdurende reflecties hielpen het verloop van het project te optimaliseren.

4. **Projectdocumentatie:**

Friedemann Bauknecht documenteerde uitgebreid alle activiteiten en resultaten van het project. Deze gedetailleerde documentatie zorgt voor transparantie en stelt externe belanghebbenden in staat duurzaam te reflecteren op de projectresultaten.

**Beschrijf, indien van toepassing, eventuele moeilijkheden die u bent tegengekomen bij de uitvoering van het project en hoe u en uw partners daarmee zijn omgegaan. Hoe bent u omgegaan met projectrisico's (bijvoorbeeld processen voor het oplossen van conflicten, onvoorziene gebeurtenissen, enz.)?**

De projectdoelen werden met succes behaald en alle partners waren ondersteunend en toegewijd aan het implementeren van de projectdoelen.

1) Het project ondervond kleine communicatieproblemen die resulteerden in een enigszins beperkte deelname aan de secundaire onderzoeksactiviteit, wat resulteerde in een lager dan verwachte respons op de enquête. Niettemin leverden de verzamelde antwoorden waardevolle inzichten op. Elke partnerinstelling verspreidde de gezamenlijk opgestelde enquête onder haar studenten en in sommige gevallen ook onder studenten van andere muziekscholen. Ondanks het lager dan verwachte responspercentage boden de gegevens, aangevuld met mondelinge verklaringen van professoren uit Lübeck, waardevolle inzichten in de interesses en uitdagingen waarmee muziekstudenten op het gebied van de digitalisering worden geconfronteerd.

De uitgebreide ervaring van de projectpartners, van wie velen als docenten werken aan instellingen voor hoger muziekonderwijs, heeft aanzienlijk bijgedragen aan het identificeren van sleutelgebieden die essentieel zijn voor de methodologie van het project. De gecombineerde expertise van de partners, samen met de bevindingen uit secundair onderzoek, verrijkte en gaf richting aan de algemene richting van het project.

2) Tijdens de opleidingsfase fluctueerde het aantal deelnemende studenten:

- Botsen academische schema's En Verplichtingen, zoals examens, andere cursussen of persoonlijke verplichtingen, die volledige deelname aan de trainingsfase in de weg staan.
- De opleiding aan de twee universiteiten (Technische Universiteit van Lübeck in Duitsland en Hanzehogeschool Groningen in Nederland) heeft sommige studenten voor logistieke uitdagingen gesteld.

De ontbrekende leerlingen werden echter vervangen door andere leerlingen, zodat ook andere leerlingen aan de proeftraining konden deelnemen.

3) Ten slotte werden er vier multiplier-evenementen gehouden.

**Beschrijf de projectactiviteiten en -kosten die worden gedekt door de projectmanagement- en implementatiesubsidie. Indien het gevraagde bedrag vanwege de duur van het project afwijkt van het automatisch berekende bedrag, verzoeken wij u de reden hiervan toe te lichten.\***

Het projectmanagement en de budgetbewaking werden uitgevoerd door de Stichting Nieuwe Muziek Impuls, die een bestuur instelde met vertegenwoordigers van alle partnerorganisaties. Om een efficiënt en transparant gebruik van de financiering te garanderen, vonden er regelmatig bijeenkomsten en budgetbeoordelingen plaats, waarbij de financiële middelen flexibel werden aangepast aan de huidige projectvereisten.

Activiteiten die onder de subsidie vielen, waren onder meer:

1. Projectcoördinatie en -management: Het centrale management door de directie maakte een gecoördineerde implementatie van alle projectstappen en een nauwe samenwerking tussen de partners mogelijk.

2. Onderwijs en opleiding: De subsidies hadden betrekking op de organisatie en uitvoering van internationale opleidingsactiviteiten en multiplier-evenementen.
3. Evaluatiemaatregelen: Om de voortgang te meten en de kwaliteit te waarborgen, vonden voortdurend evaluaties plaats, die ook door de subsidie werden ondersteund.
4. Administratie en documentatie: Om de duurzame beschikbaarheid van de projectresultaten te garanderen, werden alle activiteiten en resultaten gedocumenteerd en beheerd.

De oorspronkelijke budgetberekening was gebaseerd op de specifieke projectvereisten en projectduur. Flexibel middelenbeheer en transparante aanpassingen zorgden ervoor dat het budget naar behoefte kon worden ingezet.

### **Beschrijf de methodologie die u in uw project hebt gebruikt.**

In het algemeen moet de methodologie worden gezien als een flexibele en aanpasbare structuur, die door elke instelling individueel kan worden aangepast. De reden hiervoor is dat dit flexibele concept bedoeld is om aangepast te worden aan de verschillende behoeften van heterogene onderwijsinstellingen.

#### **Kernstructuur**

De kernstructuur van de methodiek bestaat uit drie pijlers: inspiratie, praktijk en presentatie. Met deze drie fasen beoogt de methodologie een praktische, meer instructieve en op inspiratie gebaseerde onderwijsaanpak te integreren, evenals een participatief en integratief programma. De projectgebaseerde structuur stelt studenten in staat hun interesses individueel na te streven en leidt tot een zelfgemotiveerde aanpak door individuele artistieke expressie te combineren met digitale hulpmiddelen. Om een optimale input te garanderen, kan een studentenenquête docenten informatie geven over hun individuele verwachtingen van de aangeboden digitale hulpmiddelen.

#### **1. Pijler: Inspiratie**

De eerste pijler is een kick-off fase die bedoeld is om de deelnemende studenten te inspireren door het presenteren van verschillende digitaliseringsonderwerpen. In relatie tot de testtraining kan dit een tentoonstelling zijn van verschillende digitale tools en concepten. Voorbeelden hiervan zijn relaties tussen visuele en akoestische signalen, nieuwe omgevingen zoals de Metaverse of specifieke programma's zoals LOGIC of Eurorack.

#### **2. Pijler: Praktijk**

In de secundaire praktijkfase volgen studenten in groepen de door hen gekozen workshop(s). Hier organiseert de instelling een workshop over de “Basis Professionele Omgeving” waarin algemene kennis over de (digitale) marketing van een artiest, algemeen muziekrecht (inclusief contractuele principes) en enkele inzichten in het boeken en distribueren van artiesten worden bijgebracht. Deze workshop zou verplicht moeten zijn voor alle studenten, omdat het wordt geclassificeerd als algemene vaardigheden die vereist zijn voor een succesvolle carrière als kunstenaar.

Daarnaast kan de instelling een of meer workshops voorstellen op het gebied van digitale muziekproductie. Omdat artistiek werk de basis is van iedere kunstenaar, ligt de focus op deze workshops. Hier kunnen studenten kiezen uit het aanbod van de instellingen.

Over het algemeen is het pedagogische idee om coöperatieve artistieke creatie met een digitale focus te versterken, waarbij altijd de balans tussen technologische en creatieve inbreng van de docenten in het oog wordt gehouden.

### **3. Pijler: Presentatie**

Door de artistieke uitvoeringen op een professioneel podium te presenteren, worden verschillende andere projectdoelstellingen gedekt. De presentatie belicht de praktische aanpak van het programma. Deze work-life-ervaring met een onbekend publiek bereidt studenten niet alleen voor op hun toekomstige carrière, maar is ook bedoeld om het project een ernst te geven die studenten motiveert om een overtuigende prestatie te leveren, maar studenten de grootst mogelijke vrijheid geeft in hun artistieke articulatie. Bovendien ondersteunen deze eerste ervaringen met professionele sponsors de studenten ook bij het opbouwen van een professioneel netwerk als sleutelfactor voor een professionele carrière.

#### **Welke bijdrage hebben de projectpartners geleverd aan het project? Licht de specifieke bijdragen van de partnerorganisaties toe.\***

De samenwerkingsovereenkomst heeft een meerlaagse benadering van het project mogelijk gemaakt, waarbij gebruik is gemaakt van verschillende expertise, middelen en perspectieven voor een alomvattende methodologie die voldoet aan de digitaliseringsbehoeften in het muziekonderwijs in Europese instellingen.

Gedurende het hele project hebben de zeven internationale partners op verschillende manieren bijgedragen aan de implementatie ervan. De stichting “Neue Musik-Impulse SH” speelt een centrale rol in de projectorganisatie, het financiële beheer en het bevorderen van de samenwerking tussen partners. Zij orkestreerden de kick-off fase in Eutin en organiseren een multiplier event in het kader van het CLASSICAL BEAT festival.



De Franse partners “IMFP” en “SYL Production” namen het beheer van de tweede projectfase over en orkestreerden de congreslogistiek, accommodatie, catering en transport.

De Nederlandse delegatie van Hanze Hogeschool Groningen en SPOT Groningen voerde de derde projectfase uit en zette een uitgebreide tentoonstelling op.

De Technische Universiteit van Lübeck organiseerde de vierde fase en verzorgde de eerste trainingssessies met studenten, waarbij partners bijdroegen aan verschillende trainingsworkshops.

De Deense delegatie organiseerde de laatste projectfase en de post-multiplier-evenementen in Esbjerg. Het doel van deze fase was om de methodologie zorgvuldig te conceptualiseren en verdere implementatiestrategieën te bespreken.

Elke partnerorganisatie die verantwoordelijkheid krijgt of een projectfase helpt organiseren, zet zich in voor de vertegenwoordiging en deelname van alle landen. Daarnaast hebben alle partners zich geëngageerd om de projectorganisatie te ondersteunen en 10 studenten te betrekken bij het testen van het ontwikkelde programma.

De universitaire partners, de Technische Universiteit van Lübeck (TH Lübeck) in Duitsland en de Hanze Hogeschool Groningen (Hanze Hogeschool) in Nederland, hebben het ontwikkelde trainingsprogramma actief geïntegreerd in hun curriculum en muziekonderwijs. Beide instellingen gebruikten deze implementatie als een testfase met als doel belangrijke inzichten te verzamelen voor het verfijnen van de uiteindelijke methodologie in Esbjerg, Denemarken.

Daarnaast ontwikkelen de stichting “Neue Musik-Impulse SH”, SYL Production en IMFP een vervolgproject dat de methodologie omvat en studenten en jonge professionals uit Frankrijk en Duitsland integreert.

De partners bevorderen actief samenwerkingen en integreren programma-ideeën in hun curricula. Initiatieven zoals het partnerschap tussen de Technische Universiteit van Lübeck en de Muziekuniversiteit van Lübeck illustreren de vooruitgang.

**Hoe heeft u met uw partners gecommuniceerd en samengewerkt? Wat zijn de positieve en negatieve elementen van het samenwerkingsproces? Wat zou u verbeteren als u in de toekomst een soortgelijk project zou ondernemen?\***

Gedurende het hele proces van het TEDMA-project werkten alle partners harmonieus en professioneel samen, waardoor het totale project succesvol kon worden afgerond. Met een gemotiveerd team en heterogene perspectieven werd de complexe taak van het creëren van een internationaal toepasbare methodologie onder de knie.

Hoewel meer perspectieven de kwaliteit van het resultaat verhogen, moet er meer tijd en moeite worden gestoken in het communiceren en organiseren van zo'n groep

mensen. Via digitale videocallvergaderingen en analoge, grensoverschrijdende vergaderingen werd een professionele en effectieve sfeer gecreëerd. Naast de reguliere bijeenkomsten hielpen uitwisselingen via e-mail en telefoon kleine problemen en open vragen op te lossen.

Benadrukt moet worden dat de persoonlijke ontmoetingen van groot belang waren voor het mogelijk maken van diepgaande discussies en het faciliteren van netwerken en verdere samenwerking.

Er zijn door de projectpartners geen verbeteringen gemeld ter verbetering van het geïmplementeerde communicatie- en projectmanagementsysteem.

### **Welke doelgroepen werden in uw activiteitenplan aangesproken? Zijn de doelgroepen gewijzigd ten opzichte van die in het aanvraagformulier?\***

Het TEDMA-project heeft twee hoofddoelgroepen. Met als doel het creëren van een methodiek die het beter aanleren van digitale vaardigheden voor studenten en jonge professionals mogelijk maakt, zijn de kerndoelgroepen enerzijds de muziekstudenten en jonge professionals zelf en anderzijds de muziekopleidingsinstituten, die primair verantwoordelijk zijn voor de opleiding van deze studenten.

#### **Studenten/young professionals:**

Het project heeft tot doel een systeem te ontwikkelen dat studenten ondersteunt bij het ontwikkelen van de digitale vaardigheden die ze nodig hebben om succesvol te zijn in de huidige en toekomstige muziekmarkt. Terwijl de muziekmarkt zich blijft ontwikkelen en digitale elementen een steeds belangrijkere rol spelen bij de creatie, productie, marketing en distributie van muziek, moet het onderwijs zich aanpassen om het doel te bereiken om studenten zo goed mogelijk voor te bereiden op de competitieve markt. Op basis van de feedback van deelnemende studenten en experts werd een waardevolle methodiek ontwikkeld. Daarnaast werden prestatie-, netwerk- en ervaringsmogelijkheden geboden waardoor de deelnemers nieuwe ervaringen en contacten konden opdoen.

#### **instellingen:**

Voor de instellingen creëerde het TEDMA-project een praktische, praktijkgerichte en aanpasbare methodologie die tijdens het projectproces werd goedgekeurd. Met de bevindingen van de methodologie kunnen niet alleen de projectpartners hun curricula aanpassen, maar kunnen ook externe instellingen van het project leren. In gesprekken met collega's van andere universiteiten werd de boodschap verspreid en ontstond er meer bekendheid over het onderwerp. Bovendien zijn de partners samenwerkingen aangegaan, hun curricula aangepast en blijven ze in contact voor toekomstige projecten en discussies.

## **Publiek:**

Als je bedenkt dat muziekuitvoeringen absoluut een publiek nodig hebben om succesvol te zijn, kan dit gezien worden als de derde, eerder ondergeschikte doelgroep van het project. Het publiek beslist tussen succes en mislukking en moet overtuigd worden door de artistieke prestatie. Daarom werd bij het ontwikkelen van de methodologie rekening gehouden met de feedback van het publiek. De veranderende perceptie van kunst en muziek vereist het verbeteren van uitvoeringen en het integreren van digitale en interdisciplinaire benaderingen.

In de loop van het project konden geen verdere doelgroepen worden geïdentificeerd en er vonden geen wijzigingen plaats.

**Beschrijf voor elke activiteit de achtergrond en het profiel van de deelnemers die betrokken zijn bij de leer-, onderwijs- of trainingsactiviteiten. Hoe werden de deelnemers geselecteerd, voorbereid en ondersteund? Beschrijf, indien relevant, eventuele praktische regelingen die voor de deelnemers zijn getroffen, inclusief trainings-, onderwijs- of leerarrangementen.\***

Kick-off Eutin, 19 maart 2022: Een eerste kick-off fase waarin de vertegenwoordigers van de verschillende instellingen in Duitsland bijeenkwamen om de eerste ideeën voor de implementatie van het project te bespreken. Alleen vertegenwoordigers van alle partnerinstellingen namen deel. De partners kwamen overeen dat elke instelling 10 studenten en 2 professionals zou selecteren om aan de opleidingsactiviteit deel te nemen. De belangrijkste criteria waren onder meer een achtergrond in de muziekindustrie (door studie of werk), met uitzondering van studenten van de TH Lübeck die een band hadden met de partneruniversiteit. Daarnaast is geprobeerd een gendergelijke groep deelnemers te bereiken.

Groningen, 8 - 10 december 2022: Het doel was om de theorie om te zetten in de praktijk. De Nederlandse delegatie verzorgde een uitgebreid programma. Kunstenaars, jonge ondernemers, studenten en professoren uit Nederland, Duitsland en Denemarken presenteerden verschillende technologische hulpmiddelen die door muzikanten gebruikt kunnen worden of een artistieke connectie hebben. Tijdens deze fase werden ook veel studenten en professionals uitgenodigd om verschillende digitale hulpmiddelen te demonstreren of uit te proberen. Alle 89 Bij deze projectfase werden als eerste deel van de training studenten en specialisten betrokken.

Lübeck, 19-24 maart 2023: In de volgende fase nodigde de Technische Universiteit van Lübeck alle deelnemers uit om training voor de methodologie te testen. Om een succesvolle training te garanderen, ontwikkelden experts – sommige van de TEDMA-instituten, sommige extern – workshops en begeleidden ze de studenten tijdens de training.

Salon de Provence, 17-20 juni 2023: In deze fase werd het project 'European Jazz Compagnions' getraind met jonge professionals en studenten van het TEDMA-programma. Het selectieproces voor de functie tijdens de proefopleiding in Lübeck.

Multipliergebeurtenissen: Deze fase omvatte één multipliergebeurtenis in elk van de vier landen. Evenementen moeten laten zien hoe training kan inspelen op de behoeften van de markt en een geïnteresseerd publiek kan aantrekken. Op elk evenement presenteerden verschillende groepen hun optredens. Het selectieproces richtte zich op artistieke redenen zoals de balans tussen visuele en muzikale projecten.

De algemene voorbereiding van de deelnemers werd uitgevoerd door de verantwoordelijke instellingen. De deelnemers werden geïnformeerd over de duur, inhoud en doelstellingen van de evenementen en er werd hulp geboden bij de praktische organisatie (van reizen tot accommodatie en maaltijden) door de verantwoordelijke instelling en de uitnodigende partner. Bovendien werden alle kosten, inclusief reizen, accommodatie en maaltijden, gefinancierd uit het financieringsbudget om monetaire beperkingen te vermijden.

Deelname aan het TEDMA-project was vrijwillig en niet gebonden aan curriculummodules.

**Geef alstublieft meer informatie over uw antwoord: Welke soorten hoogwaardige praktijken heeft u ontwikkeld of heeft u niet kunnen ontwikkelen? Waarom?\***

Het algemene doel van het TEDMA-project was het ontwikkelen van een methodologie die rekening houdt met het digitale transformatieproces in de muziekindustrie en een praktisch leerformat biedt voor onderwijsinstellingen. Deze methodologie is samengesteld voor muziekonderwijsinstellingen en biedt een kant-en-klare en toch aanpasbare methodologie die de ontwikkeling van digitale paraatheid, veerkracht en vaardigheden bij studenten en professionals mogelijk maakt.

Als eindresultaat van dit project werd de methodologie gecreëerd, met succes getest en bovendien geïntegreerd in de curricula van sommige projectpartners.

Daarnaast zijn 89 deelnemers getraind en hebben al geprofiteerd van het programma. In de uitgevoerde onderzoeken gaven de meeste deelnemers (zeer) positieve feedback op de training en vonden dat hun digitale vaardigheden waren verbeterd ten opzichte van vóór de training.

Door naast het aanleren van digitale vaardigheden een interdisciplinair, praktijkgericht en internationaal programma op te nemen, heeft het TEDMA-project geresulteerd in kwalitatief hoogwaardige praktijk.

Hoewel de methodologie met succes werd geïmplementeerd, waren er enkele uitdagingen. Een nog sterkere institutionele steun zou bijvoorbeeld wenselijk zijn geweest om de integratie van de methodologie op lange termijn in alle deelnemende instellingen te garanderen. Niettemin heeft het TEDMA-project waardevolle,

hoogwaardige praktijken voor muziekonderwijs gecreëerd en bewezen dat praktijkgerichte, digitale training een aanzienlijke toegevoegde waarde biedt voor zowel studenten als onderwijsinstellingen.

### **Welke impact heeft het project gehad op de deelnemers, betrokken organisaties, doelgroepen en andere relevante stakeholders?\***

Het TEDMA-project had een diverse impact op verschillende niveaus, waardoor nieuwe vaardigheden, netwerken, curriculumaanpassingen, nieuwe projecten en samenwerkingen en diepere Europese verbindingen mogelijk werden.

#### **Voor deelnemers aan internationale en nationale activiteiten:**

Tijdens de enquêtes verklaarden studenten en professionals die betrokken waren bij de internationale trainingsactiviteiten en de organisatie van de multiplier-evenementen dat ze nieuwe interdisciplinaire en digitale vaardigheden hebben verworven op het gebied van muziekproductie, distributie, promotie en publieksbetrokkenheid. Studenten en experts kregen inzicht in de specifieke kenmerken van het hoger muziekonderwijssysteem van elk deelnemend land en de nationale livemuzieksector. Bovendien werd de Europeanisering van hun carrière gedreven door de netwerk mogelijkheden, wat ook leidde tot de ontwikkeling van nieuwe interartistieke samenwerkingen en de vorming van nieuwe artiesten en bandgroepen.

#### **Voor de partnerorganisaties:**

Deelnemende universiteiten meldden dat zij enorm veel baat hadden bij deelname aan dit project. Alle partners hebben meer kennis en bewustzijn gekregen over hoe ze digitale vaardigheden aan studenten kunnen aanleren, en hebben een concrete methodologie gekregen die in curricula kan worden geïmplementeerd en die een aanpak van werken op basis van leren omvat.

De universiteiten en culturele organisaties zijn beter met elkaar verbonden en samenwerkingen zijn tot stand gebracht en voortgezet. Bovendien zijn er netwerken voor uitwisseling over dit onderwerp ontwikkeld, die een nuttige hulpbron vormen.

Een vervolgpriject tussen IMFP, SYL Production, TH Lübeck en de stichting "Neue-Musik Impulse", inclusief methodologie, is ontwikkeld en zal plaatsvinden vanaf de zomer van 2024.

Er ontstonden partnerschappen tussen universiteiten, zoals tussen TH Lübeck en Musikhochschule Lübeck.

Op basis van dit project zijn nieuwe of aangepaste cursussen ontstaan die onder meer de ontwikkeling van digitale vaardigheden omvatten (bijvoorbeeld IMFP).

#### **Voor het publiek:**

Op basis van de multipliergebeurtenissen en de informatie verzameld uit de gepresenteerde optredens verwelkomde het publiek ook de resultaten van het project. Na de optredens uitten veel toeschouwers hun verbazing en enthousiasme, wat het succes van het TEDMA-project onderstreepte. Ook al werden niet alle prestaties consequent positief ervaren – ook vanwege het gebrek aan tijd om een solide prestatie te ontwikkelen – was de algemene perceptie beslist positief.

### **Voor externe organisaties:**

Uiteindelijk profiteerden niet alleen de deelnemers van het project. Externe organisaties, zoals de Muziekuniversiteit van Lübeck, zouden ook nieuwe inzichten kunnen verwerven in het algemene onderwerp en hun eigen curricula kunnen verbeteren met betrekking tot de integratie van het leren van digitale vaardigheden. De projectresultaten worden verspreid via verschillende communicatiekanalen door middel van informele uitwisselingen tussen instituten, officiële persberichten en mondelinge toelichtingen over het project tijdens de multiplier-evenementen.

Bovendien werd het rapport over “Europese perspectieven en behoeften” digitaal verzonden via de websites van de partnerinstellingen, wat bijdroeg aan een duurzaam resultaat van het project.

### **Welke impact had het project op lokaal, regionaal, Europees en/of internationaal niveau? Geef kwalitatieve en kwantitatieve indicatoren op.\***

De gevolgen op lokaal, regionaal, Europees en internationaal niveau worden hieronder beschreven:

#### **Lokaal/regionaal niveau:**

Op lokaal niveau zijn er verschillende effecten waar te nemen. Ten eerste werd er een groter bewustzijn ontwikkeld van de noodzaak om het leerplan te verbeteren en om te gaan met de huidige taken van de digitalisering, niet alleen onder de betrokken vertegenwoordigers van de projectpartners, maar ook onder de gehele partnerorganisaties. De meeste partners hebben hun curricula echter aangepast, bijvoorbeeld door de ontwikkelde methodiek (gedeeltelijk) te integreren, nieuwe digitale modules te creëren en bestaand cursusmateriaal aan te passen.

Daarnaast zijn er veel nieuwe samenwerkingen tot stand gekomen of verdiept. Het nieuwe programma van de TH en de Lübeck University of Music moet hier vermeld worden, maar ook SPOT Groningen en de Hanzehogeschool hebben hun samenwerking versterkt.

Daarnaast werd een nieuw project ontwikkeld op basis van het TEDMA-programma. Hier kon de TH Lübeck een lokaal centrum krijgen voor het beoefenen van digitale artistieke uitvoeringen. En SPOT Groningen heeft ook een nieuw programma om studenten te betrekken bij hun communicatie en ontvangst van het publiek.

Daarnaast zou de branding en bekendheid van de partners ook verbeterd/vergroot kunnen worden door media-aandacht voor het project. Vooral de stichting “Neue Musik

Impulse” realiseerde deze effecten tijdens het CLASSICAL BEAT multiplier-evenement dat parallel aan hun festival plaatsvond.

### **Europees niveau:**

Op Europees niveau zouden grotere netwerken en een beter begrip van de verschillende onderwijssystemen op nationaal niveau tot stand kunnen worden gebracht. Dit heeft gevolgen voor studenten en partners.

Ook loopt er een vervolgproject waarbij Duitsland en Frankrijk betrokken zijn, waarin de ontwikkelde methodiek wordt geïntegreerd.

Alle projectpartners genoten van de uitwisseling en spraken de wens uit om dit netwerk levend te houden en zelfs het samenwerkingsniveau te verbeteren.

### **Internationaal niveau:**

Op internationaal niveau bereikte de verspreiding van de projectresultaten instellingen buiten de vier deelnemende landen. Door de resultaten toegankelijk te maken, kwam duurzaam verder gebruik tot stand.

## **Hoe heeft het project bijgedragen aan de verwezenlijking van de belangrijkste prioriteiten die in het beschrijvingsgedeelte zijn geïdentificeerd?\***

### **Bijdrage aan het behalen van prioriteiten**

De methodologie die in het TEDMA-project werd ontwikkeld, had tot doel de belangrijkste prioriteiten uitgebreid aan te pakken:

1. **Digitale Transformatie (Horizontaal):** De methodiek bevordert de digitale paraatheid en veerkracht van studenten en jonge professionals door praktische, digitale vaardigheden aan te leren. De trainingen en workshops versterkten hun vermogen om digitale technologieën creatief en effectief te gebruiken bij muziekproductie en marketing.
2. **Bevordering van innovatieve leer- en onderwijspraktijken (HO – Hoger Onderwijs):** De methodologie integreert interdisciplinaire en projectgebaseerde benaderingen die studenten in staat stellen theorie met praktijk te combineren door middel van workshops, praktische oefeningen en openbare presentaties. De innovatieve aanpak maakt het leren van digitale hulpmiddelen en concepten eenvoudiger en past zich flexibel aan verschillende leeromgevingen aan.
3. **Ondersteuning van digitale vaardigheden in de hogeronderwijssector (HO – Hoger Onderwijs):** Het project leverde praktijkgerichte lesmethoden en digitale modules op die door de deelnemende onderwijsinstellingen werden overgenomen en op lange termijn in hun curricula werden geïntegreerd. Hierdoor werd het mogelijk om de digitale vaardigheden van de studenten en de institutionele onderwijsmethoden duurzaam te versterken.

**Met wie heeft u de projectresultaten gedeeld, binnen en buiten uw partnerschap?  
Definieer in het bijzonder uw doelgroep(en) op  
lokaal/regionaal/nationaal/EU/internationaal niveau en licht uw selectie toe.\***

Door zich op verschillende niveaus (lokaal, regionaal, nationaal, EU, internationaal) te richten, wil het project verschillende belanghebbenden bereiken die betrokken zijn bij muziekeducatie, technologie en culturele uitwisseling. De overige verspreidingsactiviteiten zijn er ook op gericht een wijdverspreide verspreiding van de projectresultaten onder deze doelgroepen te garanderen, waardoor de potentiële impact ervan wordt gemaximaliseerd.

De projectpartners stuurden niet alleen persberichten naar de regionale en landelijke pers, maar de projectresultaten werden ook via mond-tot-mondreclame doorgegeven. Er was alleen maar positieve feedback.

**De volgende communicatiekanalen en activiteiten werden opgepakt:**

**Interne distributie (binnen het partnerschap):**

Projectpartners: Regelmatige uitwisseling van voortgang en bevindingen tussen partners om ervoor te zorgen dat iedereen op de hoogte blijft van ontwikkelingen en resultaten.

Geassocieerde organisaties: Elke instelling of organisatie die indirect betrokken is bij of geassocieerd is met het project, heeft regelmatig updates ontvangen of toegang gekregen tot relevante bronnen.

**Externe distributie (buiten het partnerschap):**

Lokale/regionale muziekinstellingen: De uitwisseling van bevindingen uit de testfase en tijdens de multiplier-evenementen met muziekscholen, conservatoria of onderwijsinstellingen op lokaal/regionaal niveau versterkte de impact van het project in de directe gemeenschap. Externe organisaties zoals SPEDIDAM en de Lübeck Universiteit voor Muziek waren bijvoorbeeld belangrijke deelnemers aan projectevenementen en discussies, die inzichten bijbrachten en de projectideeën versterkten.

**Nationale muziekonderwijsinstellingen:** Samenwerking of verspreiding van bevindingen naar muziekonderwijsinstellingen op nationaal niveau zal de actualisering van muziekonderwijscurricula in het hele land stimuleren. De projectpartners gebruikten het Congres van het Europees Cultureel en Educatief Netwerk voor Muziekprofessionals, dat in januari 2024 in Odense werd gehouden, als centraal platform voor de verspreiding van de resultaten ervan. Sommige projectpartners woonden de conferentie bij om het onderzoek, de methodologieën en de beste praktijken die gedurende de levenscyclus van het project zijn ontwikkeld, te verspreiden, met de nadruk op de samensmelting van muziek en technologie in de onderwijsomgeving.

Daarnaast hebben de projectpartners het project ook besproken met collega's van



andere onderwijsinstellingen op landelijk niveau, waardoor een verdere overdracht van alle resultaten in het muziekonderwijs werd bevorderd.

**Verspreiding op EU-niveau:** Het delen van de resultaten met onderwijsverenigingen of netwerken op Europees niveau, zoals het Europees Cultureel en Educatief Netwerk voor Muziekprofessionals, zal bijdragen aan bredere discussies over muziekonderwijspraktijken in heel Europa.

### **Online platforms en publicaties:**

Om de projectresultaten te verspreiden werd gebruik gemaakt van digitale platforms, websites, sociale media en regionale en nationale pers.

Een eindrapport met een samenvatting van de projectresultaten en aanbevelingen voor bredere verspreiding werd gepubliceerd op de website van alle projectpartners om publieke toegang tot de resultaten mogelijk te maken.

### **Welk soort verspreidingsactiviteiten heeft uw partnerschap uitgevoerd en via welke kanalen? Geef ook informatie over de feedback die u heeft ontvangen.\***

Alle projectpartners waren betrokken bij het verspreiden van de projectresultaten en voortgang. De belangrijkste activiteiten kunnen worden samengevat via digitale en analoge distributie en bovendien via persoonlijke uitwisseling.

### **Digitale distributie:**

Op digitaal niveau verspreidden alle projectpartners de projectresultaten via digitale kanalen. Informatie over de voortgang, resultaten en resultaten werd op individuele websites gepubliceerd en de resultaten werden gedeeld met interne en externe belanghebbenden. Daarnaast werden ook sociale netwerken gebruikt om inzichten in projectactiviteiten te delen.

Het projectrapport “Europese behoeften en perspectieven” is gepubliceerd op de websites van alle partners en geeft de resultaten, resultaten en toekomstperspectieven.

### **Analoge distributie:**

Naast digitale transmissie- en communicatiekanalen werden ook klassieke analoge media gebruikt om de projectresultaten te verspreiden. Na het organiseren van een lokale transnationale bijeenkomst stuurt elke partner een persbericht naar de lokale en nationale pers in hun land met informatie over het algemene project, de huidige status en nieuwe bevindingen.

Daarnaast woonden de projectpartners conferenties bij zoals het “European Cultural and Educational Network” en wisselden ze informeel en persoonlijk informatie uit met collega’s van andere muziekonderwijsinstellingen om de nieuwe informatie onder de doelgroep te verspreiden.

Ten slotte werden tijdens de multiplier-evenementen aan het begin, tijdens en aan het einde van de evenementen aantekeningen, uitleg en inzichten over de projectdoelen en doelstellingen met het publiek gedeeld.

De ontvangen feedback kan als nieuwsgierig, geïnteresseerd en bevestigend worden ervaren. Met name bij andere instellingen voor muziekonderwijs werd een nieuwsgierige mentaliteit en vervolgvragen opgemerkt, wat ook leidde tot het indienen van uitkomstdocumenten bij enkele van de betrokken belanghebbenden. Anderen, zoals de Lübeck University of Music, hebben al een gezamenlijke opleiding ontworpen met de TH Lübeck die interdisciplinair, digitaal performance-leren in de praktijk brengt.

**Erasmus+ promoot een vereiste van open toegang voor alle materialen die binnen zijn projecten worden geproduceerd. Als uw project intellectuele/tastbare resultaten heeft opgeleverd, beschrijf dan of en hoe u de vrije toegang van het publiek tot deze resultaten hebt bevorderd. Indien er een beperking is opgelegd aan het gebruik van de open licentie, geef dan de reden, reikwijdte en aard van deze beperking aan.\***

Via TEDMA is een hoogwaardige praktijk- en onderwijsmethodologie ontwikkeld die praktische begeleiding biedt voor de mogelijkheid om met succes beproefde educatieve en artistieke activiteiten te integreren om de verwerving van digitale hulpmiddelen door muziekstudenten te bevorderen.

Om deze intellectuele output beschikbaar te maken voor andere instellingen dan de deelnemende partners, werden twee belangrijke verspreidingskanalen geïdentificeerd en geselecteerd.

Ten eerste bieden alle projectpartners open toegang tot het resultatenrapport door dit op de website van elke partner te publiceren. Deze maatregel informeert niet alleen studenten en andere organisatieleden, maar informeert ook het publiek en externe belanghebbenden en maakt toegang tot de nieuw verworven kennis mogelijk.

Ten tweede zal het EPALE-netwerk en -platform worden gebruikt om toegang te bieden tot de tussentijdse en eindrapporten, evenals tot het projectresultatenrapport 1 getiteld "Europese behoeften en perspectieven". EPALE is het elektronische platform voor volwasseneneducatie in Europa, aangeboden door de Europese Unie, en heeft tot doel een Europese, meertalige, open lidmaatschapsgemeenschap van professionals in de volwasseneneducatie te bieden, waaronder docenten en trainers voor volwassenen, advies- en ondersteunend personeel, onderzoekers en academici, en beleidsmakers. Omdat dit platform niet alleen zorgt voor de duurzame opslag en toegankelijkheid van de projectresultaten, is het ook mogelijk een deel van de doelgroepen van het TEDMA-project te bereiken.

**Hoe heb je ervoor gezorgd dat de projectresultaten beschikbaar bleven en door anderen gebruikt konden worden?\***

Daarnaast zal het EPALE-netwerk en -platform worden gebruikt om toegang te bieden tot de tussentijdse en eindrapporten, evenals tot het projectresultatenrapport 1 getiteld “Europese behoeften en perspectieven”. EPALE is het elektronische platform voor volwasseneneducatie in Europa, aangeboden door de Europese Unie, en heeft tot doel een Europese, meertalige, open lidmaatschapsgemeenschap van professionals in de volwasseneneducatie te bieden, waaronder docenten en trainers voor volwassenen, advies- en ondersteunend personeel, onderzoekers en academici, en beleidsmakers. Omdat dit platform niet alleen zorgt voor de duurzame opslag en toegankelijkheid van de projectresultaten, is het ook mogelijk een deel van de doelgroepen van het TEDMA-project te bereiken.

### **Hoe zag u het potentieel om de aanpak van dit project te gebruiken in andere projecten op grotere schaal en/of in een ander veld of gebied?\***

Hoewel elk project zijn eigen vereisten en obstakels heeft, wordt het potentieel van de TEDMA-projectaanpak gezien doordat het aanpasbaar is aan grote projecten en zelfs aan andere gebieden.

De reden voor deze beoordeling is de flexibiliteit van het projectkader, dat de mogelijkheid biedt om de projectresultaten, de vereiste transnationale bijeenkomsten en activiteiten op maat aan te passen. Bij grotere projecten is er een merkbaar risico op organisatorische problemen, omdat het organiseren van huisvesting, ruimte en materialen al een uitdaging was voor het TEDMA-project. Bovendien is een toegewijde en functionerende structuur de sleutel tot een succesvolle projectregistratie, die een vertrouwensvol en snel communicatie-, organisatie- en reflectieproces garandeert.

In relatie tot het specifieke TEDMA-project is de ontwikkeling en integratie van deze methodologische aanpak ook denkbaar voor andere vakgebieden en gebieden. Gebaseerd op de huidige pedagogische theorieën en de ervaringen van het TEDMA-project leidt het concept van inspiratie, praktijk en presentatie, dat studenten - gebaseerd op intrinsieke motivatie - in creatieve en individuele ambachtssituaties brengt, tot een hogere kwaliteit van de geproduceerde resultaten. Bovendien ondersteunt de praktijkgerichte, mogelijk ervaringsgerichte aanpak, gecombineerd met diverse en interdisciplinaire teams, onconventioneel denken, een discussiegerichte aanpak en superieure uitkomstresultaten.

### **Welke activiteiten en resultaten zullen worden gehandhaafd na het einde van de EU-financiering en hoe zult u ervoor zorgen dat de middelen die nodig zijn om deze in stand te houden, worden verstrekt?\***

Er zijn talloze resultaten en resultaten die ook na de financieringsperiode blijven bestaan. Dit zijn:

In eerste instantie is een internationaal project met Duitse en Franse partners gepland om de methodologie verder in de praktijk te brengen. Het project “European Jazz Compagnions” is een bigbandproject dat verschillende categorieën uit de methodologie in verschillende werkperiodes implementeert. Deelnemende studenten krijgen een workshop over het onderwerp “Basic Business Environment” in samenwerking met een

cultuurmanagementuniversiteit uit Versailles. Bovendien wordt het cross-arts-aspect geïntegreerd door samenwerking met studenten van de afdeling Schone Kunsten van TH Lübeck. Daarnaast leert IMFP deelnemende studenten tools voor het maken van digitale muziek door deze op te nemen in hun nieuwe digitale muziekcursus. Dit alles resulteerde in een concerttournee in ieder geval in Duitsland en Frankrijk, waar de resultaten zullen worden gepresenteerd. Het exacte schema is nog niet vastgesteld, maar staat gepland voor de zomer van 2024. De financiering komt van de verschillende partners, de kaartverkoop voor de daaruit voortvloeiende concerten en aanvullende regionale financiering.

Onderdeel van dit komende project is een nieuw studieprogramma in het curriculum van de Franse partner IMFP. Het College of Music Education in Salon-De-Provence heeft een nieuw studieprogramma ontwikkeld in elektronische muziektools zoals Ableton, MaxMSP of het gebruik van MIDI-tools. Daarnaast biedt IMFP ook auteursrechtenpresentaties aan en zal in de toekomst steeds meer digitale onderwerpen aan bod komen. En uit de proeftraining zijn nieuwe bandprojecten ontstaan.

In Duitsland startte de TH Lübeck een samenwerking met de Lübeck University of Music op basis van de proeftraining en het multiplier-evenement in Travemünde. In een gezamenlijke module ontwikkelen studenten uit beide disciplines, muziek en beeld, gezamenlijke stukken. Bovendien is dit project geïntegreerd in het netwerk “Digital Learning Campus” en heeft het tot doel ook mensen buiten universiteiten te betrekken.

Aan Nederlandse zijde heeft SPOT Groningen een digitale afdeling opgezet om beter voorbereid te zijn op de digitale uitdagingen van de toekomst. Daarnaast is er een nieuw project gelanceerd genaamd “CrossWise”, dat probeert studenten samen te brengen met professionals om een co-leereffect mogelijk te maken. In dit project worden onze eigen artistieke programma’s ontwikkeld, inclusief digitale aspecten.

Tenslotte opende het CLASSICAL BEAT Festival een “Creative Innovation Lab” in Eutin, Duitsland, in samenwerking met de Syddansk University of Music in Denemarken en de TH Lübeck in Duitsland. Hier leren leerlingen van middelbare en middelbare scholen digitale muziekcreatie en visuele hulpmiddelen.

Voor duurzame ontwikkeling en verdere integratie buiten de projectpartners zullen het proces en de resultaten (in de vorm van rapporten) beschikbaar worden gesteld via de online aanwezigheid van de partners en het EPALE-platform.